

## FINALITÀ E ATTIVITÀ

**L'Associazione di Promozione Sociale MateraHUB Industrie culturali e creative**, iscritta al registro nazionale R.U.N.T.S. n° 16BG.2023/D.00463, persegue i seguenti scopi:

diffusione della cultura sussidiaria e della costruzione partecipata di nuovi sistemi culturali, attraverso processi di aggregazione ai fini della valorizzazione della creatività e a sostegno di nuove forme di economia sostenibile; il recupero e la valorizzazione dei patrimoni culturali materiali e immateriali nonché la tutela del patrimonio ambientale. In particolare l'Associazione intende attivare processi di progettazione partecipata e attività di co-working e crowd sourcing in tutte le loro forme, a sostegno della nascita di nuove organizzazioni e/o nuovi gruppi associativi nonché di reti di organizzazioni già esistenti. L'Associazione può conseguire i propri scopi sia con attività proprie che con la collaborazione e/o la partecipazione in altri Enti, sia pubblici che privati.

L'Associazione fonda la propria attività istituzionale e associativa sui principi costituzionali della democrazia, della partecipazione sociale e della sussidiarietà.

L'Associazione esercita in via esclusiva o principale una o più attività di interesse generale per il perseguimento, senza scopo di lucro, delle seguenti finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

L'Associazione persegue le finalità di cui al comma precedente attraverso lo svolgimento continuato delle seguenti attività di interesse generale, di cui dell'art. 5 del CTS, a favore degli associati, dei loro familiari e di terzi, avvalendosi in modo prevalente dell'attività di volontariato dei propri associati:

- educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
- interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio, ai sensi del decreto legislativo 22 gennaio 2004, n. 42, e successive modificazioni;
- formazione universitaria e post-universitaria;
- organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale, incluse attività, anche editoriali, di promozione e diffusione della cultura e della pratica del volontariato e delle attività di interesse generale di cui al presente articolo;
- organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale, culturale o religioso;
- formazione extra-scolastica, finalizzata alla prevenzione della dispersione scolastica e al successo scolastico e formativo, alla prevenzione del bullismo e al contrasto della povertà educativa;
- diffondere la cultura del recupero e della valorizzazione del patrimonio culturale e ambientale, ideando e progettando interventi complessi di sensibilizzazione territoriale, di progettazione partecipata e analisi territoriali dell'offerta culturale, al fine di realizzare sistemi complessi atti al recupero/restauro e alla valorizzazione di luoghi ed emergenze culturali e di beni materiali ed immateriali, anche attraverso il reperimento di risorse private e/o pubbliche;
- diffondere e sostenere la cultura della progettazione partecipata attraverso attività di co-working, crowd sourcing e crowd funding in tutte le loro forme, al fine di ideare nuovi progetti

e costituire nuovi gruppi di lavoro promuovendo la cultura associativa e di cooperazione imprenditoriale in tutte le sue forme;

- diffondere e sostenere la creazione di nuove industrie culturali e creative con particolare riguardo alle nuove professionalità multidisciplinari, promuovendo e diffondendo l'utilizzo e lo sviluppo di nuove tecniche e nuove strategie per l'economia della cultura attraverso interventi aggregativi di sensibilizzazione culturale e formazione partecipata per favorire processi di riqualificazione e crescita dei territori, promuovendo e divulgando la cultura in tutte le sue forme ed espressioni;
- diffondere la partecipazione e partecipare a sua volta ad iniziative rientranti nella programmazione dei fondi Comunitari per i settori Cultura, Formazione Continua, Lavoro e Inclusione Sociale, Gioventù, Ambiente, Promozione dell'imprenditorialità, Applicazione e Sviluppo di Nuove Tecnologie, Cooperazione Economica e Transfrontaliera, Cooperazione allo Sviluppo, Sussidiarietà, Gemellaggi fra città e organizzazioni (Programmi Cultura — Lifelong Learning Youth in Action — Active Citizenship — LIFE + - IPA - ENI – ERASMUS+ - HORIZON 2020 - SEE - INTERREG- CIP - Framework Programme - Progress — Pares - etc.);
- promuovere e attuare forme di cooperazione e partenariato con Enti e Istituti Internazionali, Stato, Regioni, Provincie, Comuni e altri Enti e/o Associazioni e/o Fondazioni operanti in difesa della dignità umana, della pace, dell'ambiente e per la solidarietà tra gli uomini e i popoli, attraverso l'incremento della pratica culturale, sportiva, ricreativa e artistica nelle sue varie forme, specie a favore dei giovani e al miglioramento della “qualità della vita”;
- promuovere seminari di studi, convegni, workshop, mobilità dei ricercatori, creativi e artisti che lavorano nel settore culturale e nei settori affini e altre forme di incontro innovative e sperimentali che consentano scambi culturali, produzioni culturali, dibattiti, confronti su tematiche sociali, dialogo interculturale, rivolti alla comunità di creativi, giovani e meno giovani e ai protagonisti della vita politica, culturale, sociale ed economica dei Territori di riferimento;
- promuovere, progettare e realizzare allestimenti temporanei e/o permanenti ed eventi in luoghi di interesse culturale al fine di migliorarne la fruizione, la divulgazione di contenuti specifici e l'accessibilità;
- promuovere, realizzare e distribuire prodotti editoriali mirati alla diffusione culturale, come libri, cataloghi, brochure, riviste, materiale cartaceo di ogni genere, materiale multimediale su supporti digitali e non;
- promuovere la cultura enogastronomica e dei prodotti tipici, l'artigianato in tutte le sue forme attraverso specifiche attività di formazione, promo commercializzazione, ludico didattiche, e qualsivoglia forma di divulgazione;
- promuovere, progettare e realizzare attività di fund raising, siano esse in forme tradizionali che in forme innovative, favorire azioni di “mecenatismo” quali donazioni e lasciti, finalizzate

al restauro e alla valorizzazione del patrimonio culturale materiale e immateriale e del patrimonio ambientale, nonché al funzionamento dell'Associazione MateraHUB;

- progettazione e gestione di programmi europei ed extra europei, comprese le attività di cooperazione;
- svolgere ogni altra attività connessa o affine a quelle sopraelencate e compiere, sempre nel rispetto del CTS, ogni atto od operazione contrattuale necessaria o utile alla realizzazione diretta o indiretta delle finalità istituzionali.